**Pokaz z udziałem Amazonek, gwiazdy, rabaty, a nawet… pokaz z psami do adopcji – Manufaktura Fashion Week po raz osiemnasty! [HARMONOGRAM]**

**Wielkimi krokami zbliża się łódzkie święto mody – Manufaktura Fashion Week. Już 14 października odbędzie się osiemnasta (!) edycja tego wydarzenia. Inkluzywna różnorodność – tak można podsumować tegoroczną ideę święta mody w Manufakturze. Tegoroczny program skupi się na ukazaniu, że piękno nie ma jednego określonego rozmiaru czy formy. Na wybiegu pojawią się gwiazdy, amazonki i goście specjalni…**

**18. Manufaktura Fashion Week**

14.10.2023r., godz. 10-22

Tegoroczna edycja Manufaktura Fashion Week ma pomóc ukazać przemysł modowy z bardziej ludzkiej, różnorodnej strony. Choć przez wiele lat branża trzymała się sztywno ustalonych, bardzo rygorystycznych kanonów piękna, od kilku lat obserwuje się w niej nie lada przełom: na światowych wybiegach pojawią się modelki i modele przełamujący schematy. Najwięksi projektanci zapraszają do swoich kampanii m.in. modelki z bielactwem, plus size czy z niepełnosprawnością – wszystkie piękne w unikatowy sposób. Manufaktura, chcąc nawiązać do światowych trendów, zaangażowała do pokazów wyjątkowych uczestników.

**Społeczny wymiar pokazów**

Na wybiegu w rotundzie galerii handlowej pojawią się m.in. **amazonki ze Stowarzyszenia Amazonek Warszawa-Centrum**, które udowodnią, jak wielka jest kobieca siła. Dla wielu z nich walka z rakiem piersi była początkiem nowego życia – na własnych zasadach, bez ograniczeń. Amazonki wyjdą na wybieg w stylizacjach przygotowanych przez Kasię Lipińską, stylistkę Manufaktury. – *To bardzo ważne, by pokazywać kobietom, że niezależnie od ich rozmiaru, kształtu czy ograniczeń ciała, moda jest dla każdej z nich i jeśli tylko się odważą, mogą znaleźć stylizacje, które pozwolą im poczuć się dobrze w ich ciele* – mówi Kasia. Po pokazie odbędzie się też **spotkanie z braffiterką** z ponad 20-letnim doświadczeniem, **Izabelą Sakutovą**, pomysłodawczynią akcji #DotykamWygrywam. Ekspertka jednocześnie przypomni o trwającym **Różowym Październiku**, czyli obchodach Miesiąca Świadomości Raka Piersi.

W tegorocznej edycji Fashion Weeka, pojawią się także **nietypowi, bo czworonożni goście**. W trakcie specjalnego pokazu, na wybiegu pojawi się kilku **psich podopiecznych OTOZ Animals Łódź**, które od wielu lat współpracuje z Manufakturą na rzecz skrzywdzonych zwierząt. Bez obaw, **bezpieczeństwo psiaków będzie najważniejsze**: - *W pokazie wezmą udział wyłącznie te psiaki, które dobrze czują się wśród ludzi i nie przeszkadza im mnogość różnych bodźców. Wolontariusze OTOZ Animals świetnie znają swoich podopiecznych, a jednocześnie chcą nagłośnić ich nierzadko ciężki los i w tak niekonwencjonalny sposób pomóc im znaleźć nowy, kochający dom* – mówi Monika Langner, rzeczniczka prasowa Manufaktury. Na czas pokazu OTOZ Animals, muzyka i oświetlenie zostaną przytłumione, a samo stanowisko OTOZ Animals Łódź zostanie ulokowane poza rotundą, w spokojnym pasażu handlowym obok sklepu Grycan.

Kolejnym wydarzeniem o **społecznym charakterze** będzie akcja #REALLOOKCHALLENGE, czyli promocja kampanii **„Zdrowy Online, Szczęśliwy Offline”**. Kampania wskazuje na problem z mediami społecznościowymi, a dokładniej ze zdjęciami ukazującymi idealne ciała, luksusowe style życia i pozornie doskonałe relacje międzyludzkie. Obecnie, aktywni użytkownicy mediów społecznościowych są przytłoczeni tego typu relacjami, przez co zaniża się ich poczucie własnej wartości, są niezadowoleni z własnego wyglądu oraz życia, mając niezdrową potrzebę naśladowania nierzeczywistych ideałów. W ramach promocji akcji w **Manufakturze** podczas **Fashion Weeka**, goście obejrzą pokaz dedykowany kampanii, a także będą mogli wziąć udział w konkursie.

Konkurs **#REALLOOKCHALLENGE** skupia się na promowaniu naturalności w mediach społecznościowych. Aby wziąć udział – podczas wydarzenia należy udać się do specjalnej **Instastrefy**, gdzie przy pomocy profesjonalnego stylisty dobrana zostanie idealna stylizacja. Następnie, przygotowane zostanie nagranie z metamorfozą, które należy opublikować w swoich kanałach Social Media, oznaczając @manufakturalodz i @thelookoftheyearpoland. Wyniki zostaną ogłoszone o godzinie 19:30.

**Nie zabraknie gwiazd**

Jeśli Fashion Week, to nie może zabraknąć znanych twarzy! Sobotnie (14.10) wydarzenie poprowadzą **Klaudia El Dursi**, top modelka i prowadząca telewizyjne show, a także **Mateusz Hładki,** telewizyjny prezenter i reporter. Wyjątkową lekcję nauki chodzenia po wybiegu da sama **Marcelina Zawadzka**, jedna z najbardziej rozpoznawalnych modelek, Miss Polonia 2011, a także prezenterka telewizyjna. Pod jej okiem chętni będą mogli postawić pierwsze kroki na wybiegu – kto wie, może odnajdziemy nową gwiazdę modelingu? Marcelina pojawi się też w pokazie mody ManuExclusive, czyli marek premium w Manufakturze oraz w pokazie z psami z OTOZ Animals Łódź.

**Moda przez duże M**

Święto mody nie byłoby możliwe bez tych, którzy ją tworzą na co dzień. Podczas tegorocznej edycji nie zabraknie doświadczonych projektantów, jak i okazji do tego, by puścić własne wodze fantazji. Pokaz specjalny zaprezentuje **Marta Kuszyńska**, która zainspirowana tegoroczną edycją, przygotowała nową kolekcję – szytą specjalnie na tegoroczną edycję Manufaktura Fashion Week, a także **Angelika Józefczyk, Acrimony i Tomasz Płuska z marką bandida\_como\_yo.**

Dla tych, którzy chcieliby spróbować własnych sił w tworzeniu ubrań, przygotowano coś specjalnego: **warsztaty upcyklingu ze znaną TikTokerką**, **Angeliką Witek**, znaną w sieci jako **Anddzikk**. Na profesjonalny stanowiskach wyposażonych m.in. w maszyny do szycia, każdy uczestnik będzie mógł nadać swoim ubraniom zupełnie nowe życie lub stworzyć coś od zera. Torebka ze starych jeansów albo sukienka z prześcieradła? Proszę bardzo! Angelika pokaże też swoją autorską kolekcję stworzoną w całości z materiałów z upcyklingu.

**Nowe odkrycia branży i rabaty**

Święto mody w Manufakturze będzie także doskonałą okazją do poznania nowych twarzy branży modowej – w pokazach pojawią się bowiem **laureaci prestiżowego konkursu The Look Of The Year Polska**. Finaliści tegorocznego plebiscytu, którzy pojawią się w Manufakturze, mają przed sobą jeszcze jedno duże wyzwanie – światowy finał konkursu w San Remo we Włoszech pod koniec października. Młodzi modele i modelki zachwycą nie tylko wyglądem, ale także niesamowitą energią.

Fashion Week w Manufakturze to także wielkie święto zakupów. W piątek i sobotę (13 i 14.10) na gości Manufaktury czekać będą wyjątkowe rabaty i promocje, dzięki czemu szukanie modowych perełek i nowości będzie przyjemniejsze. Pełna lista marek biorących udział w akcji pojawi się wkrótce na stronie internetowej Manufaktury.

**Harmonogram wydarzenia:**

12:00 – rozpoczęcie wydarzenia, prowadzenie imprezy: Mateusz Hładki, Klaudia el Dursi

12.10 - pokaz mody dziecięcej

12:30 – #REALLOOK - rozmowa o samoakceptacji, wpływie mediów społecznościowych, The Look of The Year

13:00 – **Psy na wybiegu** – pokaz specjalny z psami do adopcji z **OTOZ** Animals Łódź. Marcelina Zawadzka.

13.15 - pokaz mody #**Amazonki** – Stowarzyszenie Amazonek

13:20 – rozmowa z **Ewą Jakubiec** – Miss Polonia 2023 - profilaktyka piersi #różowy październik,

14:00 – pokaz mody #sport

14.30 – **Angelika Witek**- warsztaty upcyklingowe z Angeliką Witek Andzikk

15:00 – pokaz mody #streetfashion

15:30 - lekcja i nauka chodzenia po wybiegu z Marceliną Zawadzką

16:00 – pokaz mody #smart casual z tancerzami

16.30 – spotkanie z Izą Sakutovą, braffiterką i inicjatorką akcji Dotykam = Wygrywam

17:00 – pokaz mody #ManuExclusive z udziałem Marceliny Zawadzkiej i Ewy Jakubiec

17:20 – strefa gwiazd - autografy od K. El Dursi, M. Zawadzkiej, E. Jakubiec, A. Witek

18:00 – pokaz mody #wieczorowe, tancerze

18:30 – prezentacja upcyklingowej kolekcji Angeliki Witek

19:00 – pokaz mody „Aleja Gwiazd Projektantów” – Marta Kuszyńska, Angelika Józefczyk, ACRIMONY, Tomasz Płusa – z udziałem Ewy Jakubiec – Miss Polonia 2023

19:50 – ogłoszenie wyników konkursu #REALLOOK

20:00 – pokaz mody bielizny

21:00 - zakończenie

12-20.00 – Instastrefa #realchallenge

 Stanowisko makijażowe Golden Rose

 Stanowisko Now Brow

 Stanowisko Jean Louis Davis